

# REGOLAMENTO DEL CONTEST INSTAGRAM

#TEDselfiecontest

Condividi con un Selfie la tua esperienza TED

## SOGGETTO PROMOTORE

Il contest è indetto da TED Lobster and Burger. Il concorso è denominato TEDselfiecontest (“Concorso”).

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è aperto a tutti, è libero e gratuito e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dal proprio profilo del social network Instagram. Non potranno partecipare all’iniziativa e risultare vincitori del Concorso i titolari e i dipendenti dell’azienda promotrice, le persone che hanno organizzato il Concorso e i loro familiari di primo grado.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione senza riserve e il rispetto delle disposizioni del presente Regolamento.

## DURATA

Dalle ore 12:00 pm del 15 gennaio 2016 alle ore 12:00 am del 16 febbraio 2016. I vincitori verranno comunicati il 18 febbraio 2016 entro le 20:00.

## TEMA DEL CONCORSO

Racconta con un Selfie la tua esperienza da TED Lobster & Burgers.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso è necessario:

- Seguirci su Instagram @tedburgerlobster
- Pubblicare su **Instagram** il selfie che ti raffigura mentre sei nel locale TED di via Terenzio, 12

- Inserire nella didascalia dell'immagine l'hashtag **#TEDselfiecontest** e il riferimento al nostro profilo
- E' necessario che l'account Instagram dell'utente non sia impostato come privato
- Ogni utente potrà caricare su Instagram una o più foto, fino a un massimo di 2.

Importante: I contributi che verranno ritenuti fuori luogo, non saranno considerati validi per la pubblicazione.

## IL PREMIO

Il concorso premia il selfie che riceverà più Like da parte di altri utenti Instagram.

La società promotrice si riserva di utilizzare i selfie pubblicati con hashtag #TEDselfiecontest nei propri canali web.

Il vincitore si aggiudicherà il seguente premio:

- Buono del valore di €50,00 da spendere presso il locale TED in Roma, via Terenzio 12.

Il vincitore non può richiedere il valore corrispondente in danaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

## CONSEGNA E UTILIZZO DEI PREMI

Il vincitore sarà contattato dall'organizzazione nella giornata della chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e gli verrà richiesto di comunicare i propri recapiti (nome e cognome, e-mail, recapito telefonico e indirizzo di spedizione). Successivamente, sarà proclamato vincitore mediante apposito post sul profilo @Tedlobsterburger e sugli altri canali sociali ufficiali di TED. Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio entro 30 giorni dalla prima notifica della vincita non potrà più pretendere il premio che verrà assegnato al successivo partecipante con il maggior numero di Like al selfie pubblicato.

Terminato il Concorso, al vincitore verrà spedita una mail con le modalità di utilizzo del premio, che dovrà avvenire entro i successivi 30 giorni.

## PUBBLICAZIONI

Le foto contrassegnate dall'hashtag #TEDselfiecontest potranno essere riutilizzate da TED e pubblicate sul sito internet e i profili social con finalità istituzionali di promozione. In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nickname" utilizzato su Instagram. La

partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali.

## ESONERO DI RESPONSABILITA'

I partecipanti dovranno essere gli autori delle immagini pubblicate. Non sono ammesse elaborazioni realizzate da terzi. Partecipando al Concorso l'autore dichiara, sotto la propria responsabilità, che le immagini presentate non violano la proprietà intellettuale, la privacy o qualunque altro diritto di terzi. Ogni autore è l'unico ed il solo responsabile del contenuto dei contenuti pubblicati.

Partecipando al Concorso, il concorrente assicura che qualsiasi persona o le persone che vengono citate hanno dato il loro consenso per l'utilizzo o hanno rinunciato a qualsiasi diritto che essi possono avere dal testo presentato. Non saranno ammesse al concorso foto con contenuti pornografici o il cui contenuto esprima violenza o con messaggi impropri non coerenti con il tema proposto e ad insindacabile giudizio del soggetto promotore. Le foto non possono contenere immagini di minori.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del riconoscimento di merito. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Roma, 15/01/2016.